



INFORME DE ADJUDICACIÓN
LICITACIÓN PÚBLICA 4085-9-LE22

“SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN RADIAL MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ”

En Longaví, a 15 de marzo del año dos mil veintidos, se reúne la comisión encargada de analizar las propuestas públicas, integrada por los funcionarios: Srta. Nancy Chávez Peña, Directora de SECPLAN, Sr. Richard Elgueta Elgueta, Director de Desarrollo Comunitario, y Srta. Valeria Arancibia Jaque, Directora de Obras Municipales, acordando adjudicar por unanimidad según líneas de postulación correspondiente a la Licitación Pública detallada en este informe:

I.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA LICITACIÓN

Mandante : Ilustre Municipalidad de Longaví.
Unidad Técnica : Administración
Numero de licitación : 4085-9-LE22.
Fecha de Publicación : El día 23 de febrero de 2022.
Periodo de Consultas : 23 al 28 de febrero de 2022.
Fecha de Cierre en el portal : El día 04 de marzo de 2022.

II.- OFERENTES QUE PRESENTARON PROPUESTA

La evaluación de la presente Propuesta está basada en estricto rigor a las Bases Administrativas Generales que formaron parte de esta Licitación Pública.

En conformidad a los plazos estipulados precedentemente y conforme a la apertura electrónica de la licitación, se obtiene que dos proveedores presentaron su oferta de acuerdo a las líneas que se detallan a continuación.

LÍNEAS	ESPECIFICACIONES	OFERENTE	RUT
1	PROGRAMA RADIAL DE COBERTURA PROVINCIAL	SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA.	79.946.080-7
2	PROGRAMA RADIAL DE COBERTURA COMUNAL Y CAPSULAS INFORMATIVAS DE LUNES A DOMINGO	SIN OFERENTES	
3	PROGRAMA RADIAL DE COBERTURA COMUNAL Y CAPSULAS INFORMATIVAS DE LUNES A VIERNES	SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA.	79.946.080-7
		RAYSE COMUNICACIONES SPA.	76.484.687-7

III.- OBSERVACIONES

III.1. Foro de Licitación, Preguntas de Licitación

Se obtuvo que dentro del período de postulación en el foro de Licitación 4085-9-LE22, se realizaron 4 Preguntas, las cuales fueron respondidas dentro del plazo establecido, y se adjuntan a continuación.

Preguntas Licitación: 4085-9-LE22

N°	Fecha y hora	Preguntas ingresadas (4)
----	--------------	--------------------------





1	28-02-2022 09:33:47	P	Con respecto a la línea 2 (El espacio radial que se arrendará para el programa Municipio al día) ¿deberá considerar solo el arriendo del espacio o requiere toda la producción periodística?
	01-03-2022 9:43:53	R	Debe incluir la producción periodística, ya que para esta en línea en particular se solicita el programa mencionado en la Línea, no es necesario el requerimiento de un periodista titulado para que haga la producción periodística, sino tan solo con experiencia previa.
2	28-02-2022 09:35:53	P	Con respecto a la línea 1 ¿Se refieren a 8 cápsulas, como 8 spot radiales? ¿Las cápsulas o spot serán entregados por el municipio o la agencia deberá producirlos considerando todos los aspectos técnicos para esto?
	01-03-2022 9:44:10	R	Se solicita que ellos produzcan los spot radiales, los cuales irán dirigidos desde el municipio que otorgará la información y lineamiento de la capsula radial.
3	28-02-2022 09:38:54	P	En relación al requerimiento de la línea 1, sobre la difusión del bloque noticiero ¿Se refiere a la contratación de un espacio de 30 minutos en algún programa ya establecido o requiere la creación y producción de un nuevo espacio que dé cobertura informativa a las actividades del Municipio? ¿Quién entregará la información durante los 30 minutos en el programa? ¿Un invitado de la municipalidad, los conductores del programa (en el caso de que sea en un programa ya al aire o se deberá considerar un periodista para este concepto?
	01-03-2022 9:44:35	R	Se refiere a un espacio ya creado, que disponga los 30 minutos para dar información del municipio. La información debe ser recopilado tanto por el prestador del servicio, como también la información que envíe el municipio hacia la radio. Debe estar la disponibilidad de que el espacio se pueda invitar a representantes del municipio y sus programas.
4	28-02-2022 09:48:29	P	¿Las líneas 2 y 3 son iguales, corresponden a dos servicios distintos? Y finalmente ¿Por cuánto tiempo se requiere la contratación de estos espacios?
	01-03-2022 9:44:56	R	No son iguales, ya que una presenta más capsulas radiales los fines de semana. El servicio se requiere hasta el 31 de marzo del 2023

IV.- EVALUACIÓN Y JUSTIFICACIÓN TÉCNICA

Una vez revisados los antecedentes en estricto apego a los criterios de evaluación indicados en el punto N°10.4 de las Bases Administrativas Generales, se obtiene que la Línea N°2 no es posible evaluarla, dado que no se presentó oferta, y esta se declara desierta. A su vez las notas obtenidas en las líneas postuladas por los oferentes son las siguientes:

Línea N°1:															
PONDERACION	40%			25%				25%			10%			NOTA	
OFERENTE	PRECIO			COBERTURA DE EMISORA				PLAN DE DIFUSIÓN			CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS			TOTAL	
SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA.	\$	310.924	7,00	2,80	Entre 100 y 499 W	250 Watts	4,00	1,0	Plan de Difusión de acuerdo a T.R	7,00	1,75	Adjunta más de los documentos solicitados	4,00	0,40	5,95

SECRETARÍA MUNICIPAL
Decreto N° 910.22

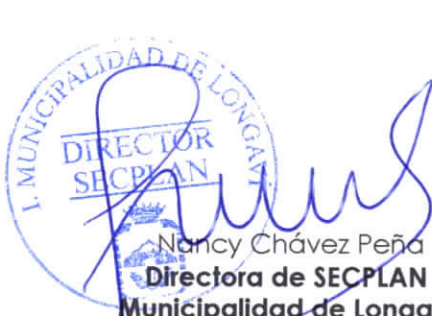
Línea N°3:																	
PONDERACION	40%			25%				25%			10%			NOTA			
	OFERENTE			PRECIO				COBERTURA DE EMISORA				PLAN DE DIFUSIÓN			CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS		
RAYSE COMUNICACIONES SPA.	\$	386.555	7,00	2,80	Entre 100 y 499 W	150 Watts	4,00	1,0	Plan de Difusión de acuerdo a T.R	7,00	1,75	Adjunta la Totalidad de los documentos solicitados	7,00	0,70	6,25		
SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA.	\$	386.555	7,00	2,80	Entre 100 y 499 W	250 Watts	4,00	1,0	Plan de Difusión de acuerdo a T.R	7,00	1,75	Adjunta más de los documentos solicitados	4,00	0,40	5,95		

V.- CONCLUSIÓN Y/O SUGERENCIAS:

En el marco del llamado a licitación pública para la contratación del “SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN RADIAL MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ” ID 4085-9-LE22, esta Comisión de Evaluación, de acuerdo a los antecedentes Técnicos y Económicos presentados por los oferentes, dado que cumplen con los requisitos de las Bases Administrativas y de acuerdo al análisis reflejado en el presente informe, **PROPONE ADJUDICAR:**

LÍNEAS	ESPECIFICACIONES	OFERENTE	RUT	LUGAR
1	PROGRAMA RADIAL DE COBERTURA PROVINCIAL	SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA	79.946.080-7	1°
3	PROGRAMA RADIAL DE COBERTURA COMUNAL Y CAPSULAS INFORMATIVAS DE LUNES A VIERNES	RAYSE COMUNICACIONES SPA	76.484.687-7	1°
		SOC. RADIO BUENA NUEVA LIMITADA	79.946.080-7	2°

FIRMAS COMISIÓN:



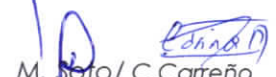
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ
DIRECTOR SECPLAN
Nancy Chávez Peña
Directora de SECPLAN
Municipalidad de Longaví



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO
Richard Elgueta Elgueta
Director de Desarrollo Comunitario
Municipalidad de Longaví



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ
D.O.M. - Dirección de Obras Municipales
Arancibia Jaque
Directora de Obras Municipales
Municipalidad de Longaví



M. Jorjo / C. Carreño
DISTRIBUCIÓN:

- Dirección de Desarrollo Comunitario
- Unidad de Adquisiciones



SECRETARÍA MUNICIPAL
Decreto N° 910-22